



Pressmeddelande 2006-09-13

Nya rekord för värmepumpar:

Thermia ökar försäljningen med 117 procent

Thermia Värme i Arvika ökade försäljningen av värmepumpar med 117 procent under augusti månad 2006 jämfört med augusti 2005. Expansionen i såväl Sverige som internationellt visar fortsatt full fart.

– Det är extremt bra. Men utvecklingen är ingen tillfällighet. I Sverige, som är vår huvudmarknad, är expansionen mycket stark. Även den internationella expansionen slår alla kalkyler. Allt fler europeer har värmepumpar från Arvika för att få effektiv värme och även kyla, säger Mats Bergsjö, VD för Thermia Värme AB.

En förklaring till de kraftigt ökade försäljningssiffrorna är förstas de höga energipriserna. Det har gjort att många söker nya sätt att värma sina bostäder.

– Värmepumparnas goda effekter på såväl privatekonomi som miljö gör att vi är mycket positiva även till den fortsatta utvecklingen. Vårt internationella utvecklingscenter i Arvika kommer att bidra med modeller som gör att värmepumparnas fördelar kommer att bli ännu större och därmed ännu attraktivare som energikälla, spår Mats Bergsjö.

En värmepump kan spara upp till 75 procent av värmekostnaden jämfört med olja eller el. Den är dessutom ett miljövänligt alternativ till den klassiska oljepannan och bidrar aktivt till att förbättra miljön, inte minst genom att kraftigt minska utsläpp av koldioxid, vilket ur miljösynpunkt är oerhört värdefullt

Enligt tidningen Vi i Villas Villaindex tänker var femte villaägare, 21 procent, byta eller komplettera sitt uppvärmningssätt det närmaste året. Av dessa överväger 45 procent att byta till värmepump.

23 procent av Sveriges villaägare har redan installerat värmepump.

För ytterligare information, vänligen kontakta Thermias VD Mats Bergsjö, tel: 0570-813 87, 070-248 13 87

Kortfakta om Thermia:

Thermias värmepumpar tillvaratar den naturliga solvärme som finns lagrad i berg, mark och sjö och kan sänka uppvärmningskostnaden för hus med mer än två tredjedelar.

Thermia är ett av de ledande företagen i branschen på den Europeiska marknaden och befinner sig i en stark expansionsfas. Thermia omsätter drygt 550 MSEK och har 250 anställda.

Thermia är en del av Danfoss.

Läs mera på www.thermia.com